



# POLO<sup>+10</sup>



## Basthorst Polo Cup 2011

Vom 06. bis 08. Mai auf Gut Basthorst

Die herrschaftliche Hofanlage mit ihrem englischen Charme haben Künstler, Filmproduzenten und Kunsthandwerker seit langem für sich entdeckt. Jetzt ist der Polo-Sport hinzugekommen – und erwies sich gleich bei der Premiere 2008 als wahrer Publikumsmagnet. Baron Enno von Ruffin: „Polo auf Gut Basthorst wird sicher keine Eintagsfliege bleiben.“

Das Spiel der Könige im vierten Jahr – auch in diesem Frühsommer strömt die nationale und internationale Polo-Elite nach Gut Basthorst, um ihre Leidenschaft zu diesem rasanten Sport mit den zahlreich geladenen Gästen zu teilen. Der Grundstein für dieses exklusive Event wurde 2008 maßgeblich von Enno von Ruffin und Uwe Zimmermann (La Estancia Polo Club) gelegt.

### Sponsoren 2010:

BMW Niederlassung Hamburg, Credit Suisse, germanagrar, Fürstenberg, Scandinavia Bootsimport, Spielmann, Engel & Völkers, Gut Basthorst

**Erscheinen:** 15. April 2011

**Anzeigenschluss:** 1. April 2011

**Distribution:** Exklusive Auslage auf dem Turniergelände und auf dem Gut  
Versand an ausgewählte Kunden der Sponsoren  
Auslage in ausgewählten Luxus-Hotels und -Restaurants sowie  
Hot-Spots in Hamburg

### Anzeigenpreise (4C zzgl. MwSt.)

1/1 Seite EUR 2.600,-  
1/2 Seite EUR 1.800,-  
1/4 Seite EUR 1.000,-

Sie wünschen die Platzierung auf einer Umschlagseite? Bitte sprechen Sie uns dazu an.

### Rabattstaffel:

Bei gleichzeitiger Schaltung in zwei Ausgaben unseres Verlagsprogramms gewähren wir 10% Rabatt auf Ihr Anzeigenvolumen sowie 20% bei der Schaltung in vier Ausgaben.

Freifigürliche Anzeigenformen, Beilagen sowie die Belegung des Innenteils einer aufklappbaren Titelseite als Sonderformat sind auf Anfrage möglich. Anzeigensatz inkl. – Anzeigenlayout bieten wir gerne auf Anfrage an. Änderungen vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Der Verlag behält sich vor die Verbreitung des Magazins zu verändern oder anzupassen, wenn dadurch eine gleichwertige oder bessere Verteilung gewährleistet ist. Die Auflage kann saisonbedingt bis zu 10% höher oder niedriger ausfallen. Weitere Informationen stehen für Sie im Internet bereit unter [www.polo-magazin.de](http://www.polo-magazin.de)

Offizielles Magazin des Deutschen Polo Verbandes DPV, Offizieller Kooperationspartner der Federation of International Polo FIP, der Swiss Polo Association SPA, der Austrian Polo Association APA, der Central European Polo Association CEPA sowie des Polo Club Luxembourg.



BPP060002a

Polo+10 Das Polo-Magazin - RegJo Journal - CARsxo - Klassiker, Automobile, Lebensart.  
POLYGO Verlag GmbH, Schmilinskystraße 45, 20099 Hamburg, Telefon +49 40 300 67 29 0, Fax +49 40 300 67 29 21 · [hallo@polo-magazin.de](mailto:hallo@polo-magazin.de), [www.polo-magazin.de](http://www.polo-magazin.de)  
Geschäftsführer: Thomas Wirth, HR (B) 200781, Amtsgericht Göttingen, Steuernummer 20/200/15077 · USt-IdNr.: DE263177709