

JULIUS BÄR BEACH POLO WORLD CUP SYLT 2012

AM PFINGSTWOCHELENDE IN HÖRNUM – 26. UND 27. MAI

**JULIUS BÄR
BEACH
POLO
WORLD CUP
SYLT**

Die Sensation war perfekt. Zum ersten Mal wurde 2008 am Oststrand von Sylt Polo „at the Beach“ gespielt. Das Inselunikum übertraf auf Anhieb alle Erwartungen und auch die Besucherzahlen lagen weit über den optimistischen Prognosen der Veranstalter. Internationale Poloplayer werden auch im Frühsommer 2012 wieder mit von der Partie sein. Beachpolo auf Sylt ist schon in seiner fünften Ausgabe Kult – „unbedingt dabei sein“ lautet die Devise.

DISTRIBUTION

Exklusive Auslage auf dem Turnier und im VIP-Zelt, in den führenden Geschäften, Hotels, an allen Hot-Spots, Restaurants und Bars der Insel sowie im Sylter Zeitschriftenhandel.

AUS DEM INHALT

- Interviews mit dem Titelsponsor / den Sponsoren des Turniers
- Stimmen zum Julius Bär Beach Polo World Cup 2011
- Interviews mit prominenten Sylt-Gästen und Insulanern
- Vorstellung des internationalen Spielerfeldes und der Sponsoren sowie Teamaufstellungen und Spielpläne
- Die wichtigsten Termine für Ihren Sylter Sommer
- Die Highlights der vergangenen Jahre

JUBILÄUM!
5 JAHRE BEACH POLO WORLD CUP SYLT

ERSCHEINEN 15. Mai 2012

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 07. Mai 2012

ANZEIGENPREISE

Format	Preise zzgl. ges. MwSt.
2/1 Seite 4C	EUR 3.850
1/1 Seite 4C	EUR 2.800
1/2 Seite 4C	EUR 1.950
1/4 Seite 4C	EUR 1.080

RABATTSTAFFEL

Bei gleichzeitiger Schaltung in der Ausgabe German Polo Masters Sylt gewähren wir 25% Rabatt auf Ihr Anzeigenvolumen.

Freiwillige Anzeigenformen, Beilagen sowie die Belegung des Innenteils einer aufklappbaren Titelseite als Sonderformat sind auf Anfrage möglich. Anzeigensatz inkl. – Anzeigenlayout bieten wir gerne auf Anfrage an. Änderungen vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Der Verlag behält sich vor die Verbreitung des Magazins zu verändern oder anzupassen, wenn dadurch eine gleichwertige oder bessere Verteilung gewährleistet ist. Die Auflage kann saisonbedingt bis zu 10% höher oder niedriger ausfallen. Weitere Informationen stehen für Sie im Internet bereit unter www.polo-magazin.de

Sie möchten sich als Sponsor im Polo-Sport engagieren? Wir fungieren für Sie als Schnittstelle zum Veranstalter und gestalten Ihre optimale Präsenz! Bitte sprechen Sie uns an, ob Produktstände, VIP-Tische oder Ihr eigenes Polo-Team!

Offizieller Kooperationspartner des Deutschen Polo Verbandes DPV, der Federation of International Polo FIP, der Swiss Polo Association SPA, der Austrian Polo Association APA, der Central European Polo Association CEPA sowie des Polo Club Luxembourg.

