

# BUCHERER POLO & CLASSIC 500

VOM 17. BIS 19. JUNI AUF GUT ASPERN UND SCHLESWIG-HOLSTEIN

Ein Treffpunkt der Pferdestärken – und ein einzigartiges Erlebnis, bei dem edle Polo-Ponys auf die eleganten Oldtimer treffen. Chromblitzende Limousinen aus den 20er Jahren, wunderschöne Cabrios aus den 30er und schmucke Coupés aus den 50er Jahren werden in dieser einmaligen Kulisse auf Gut Aspern bei Hamburg Aufstellung nehmen.



Bucherer Polo auf Gut Aspern ist Teil der German Polo Tour 2011. Weitere Austragungsorte sind Düsseldorf, Münster, München, Frankfurt, Berlin und Hamburg.

## SPONSOREN 2010

Bucherer, HSBC Trinkaus, Columbia Hotel, BMW, Meissler & Co., Lanson, El Polista, Callanaish Management, König Pilsener, Alpha Noble, MS Deutschland

## DISTRIBUTION

Exklusive Auslage auf dem Turnier und im VIP-Zelt auf Gut Aspern. Auslage an den Stationen der Rallye-Strecke. Auslage in den führenden Geschäften, Luxushotels, an allen Hot-Spots, Restaurants und Bars Hamburgs und Umgebung.

ERSCHEINEN 15. Juni 2011

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 06. Juni 2011

## ANZEIGENPREISE

Format	Preise zzgl. ges. MwSt.
2/1 Seite 4C	EUR 3.700
1/1 Seite 4C	EUR 2.600
1/2 Seite 4C	EUR 1.800
1/4 Seite 4C	EUR 1.000

## RABATTSTAFFEL

Bei gleichzeitiger Schaltung in zwei Ausgaben unseres Verlagsprogramms gewähren wir 10% Rabatt auf Ihr Anzeigenvolumen sowie 20% bei der Schaltung in vier Ausgaben.

Freigürliche Anzeigenformen, Beilagen sowie die Belegung des Innenteils einer aufklappbaren Titelseite als Sonderformat sind auf Anfrage möglich. Anzeigensatz inkl. – Anzeigenlayout bieten wir gerne auf Anfrage an. Änderungen vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Der Verlag behält sich vor die Verbreitung des Magazins zu verändern oder anzupassen, wenn dadurch eine gleichwertige oder bessere Verteilung gewährleistet ist. Die Auflage kann saisonbedingt bis zu 10% höher oder niedriger ausfallen. Weitere Informationen stehen für Sie im Internet bereit unter [www.polo-magazin.de](http://www.polo-magazin.de)

Sie möchten sich als Sponsor im Polo-Sport engagieren? Wir fungieren für Sie als Schnittstelle zum Veranstalter und gestalten Ihre optimale Präsenz! Bitte sprechen Sie uns an, ob Produktstände, VIP-Tische oder Ihr eigenes Polo-Team!

Offizielles Magazin des Deutschen Polo Verbandes DPV, Offizieller Kooperationspartner der Federation of International Polo FIP, der Swiss Polo Association SPA, der Austrian Polo Association APA, der Central European Polo Association CEPA sowie des Polo Club Luxembourg.

