

GERMAN POLO MASTERS SYLT SAL. OPPENHEIM GOLD CUP 2011

VOM 29. BIS 31. JULI UND VOM 05. BIS 07. AUGUST



Das größte und renommierteste Poloturnier Deutschlands hat 2010 alle Besucherrekorde der Vorjahre in den Schatten gestellt. Noch nie sahen mehr Menschen die Masters, noch nie trat ein so internationales Spielerfeld an. Wer Polomenschen treffen und das Polopublikum erreichen will, der tut es hier bei den 14. German Polo Masters Sylt – Sal. Oppenheim Gold Cup 2011.

DISTRIBUTION

Exklusive Auslage auf dem Turnier und im VIP-Zelt, in den führenden Geschäften, Hotels, an allen Hot-Spots, Restaurants und Bars der Insel sowie im Sylter Zeitschriftenhandel.

AUS DEM INHALT

Interviews mit prominenten Sylt-Gästen und Insulanern

„Perle Sylt“ – eine Insel für jede Jahreszeit

„Hier trifft sich alles...“ – Hot-Spot Sylt von List bis Hörnum

Vorstellung der Sponsoren und Spieler aus Argentinien, der Schweiz, den Niederlanden, Großbritannien und Deutschland

Teamaufstellungen und Spielpläne Das zweite Halbjahr – Ihre wichtigsten Termine auf der Insel

ERSCHEINEN 25. Juli 2011

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 14. Juli 2011

ANZEIGENPREISE

Format

Preise zzgl. ges. MwSt.

2/1 Seite 4C	EUR 3.850
1/1 Seite 4C	EUR 2.800
1/2 Seite 4C	EUR 1.950
1/4 Seite 4C	EUR 1.080

RABATTSTAFFEL

Bei gleichzeitiger Schaltung in zwei Ausgaben unseres Verlagsprogramms gewähren wir 10% Rabatt auf Ihr Anzeigenvolumen sowie 20% bei der Schaltung in vier Ausgaben.

Freifürliche Anzeigenformen, Beilagen sowie die Belegung des Innenteils einer aufklappbaren Titelseite als Sonderformat sind auf Anfrage möglich. Anzeigensatz inkl. – Anzeigenlayout bieten wir gerne auf Anfrage an. Änderungen vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Der Verlag behält sich vor die Verbreitung des Magazins zu verändern oder anzupassen, wenn dadurch eine gleichwertige oder bessere Verteilung gewährleistet ist. Die Auflage kann saisonbedingt bis zu 10% höher oder niedriger ausfallen. Weitere Informationen stehen für Sie im Internet bereit unter www.polo-magazin.de

Sie möchten sich als Sponsor im Polo-Sport engagieren? Wir fungieren für Sie als Schnittstelle zum Veranstalter und gestalten Ihre optimale Präsenz! Bitte sprechen Sie uns an, ob Produktstände, VIP-Tische oder Ihr eigenes Polo-Team!

Offizielles Magazin des Deutschen Polo Verbandes DPV, Offizieller Kooperationspartner der Federation of International Polo FIP, der Swiss Polo Association SPA, der Austrian Polo Association APA, der Central European Polo Association CEPA sowie des Polo Club Luxembourg.



POLO CLUB
LUXEMBOURG