



# POLO<sup>+10</sup>

Mediadaten Turniermagazin Ascona 2012



# POLO CUP ASCONA

13. BIS 15. JULI 2012  
AM LAGO MAGGIORE

3.000 Besucher, internationale Polo-Stars und ein rundum gelungenes Rahmenprogramm – auch die zweite Auflage des Polo Cup Ascona 2011 war ein voller Erfolg. Mit 7:5 setzte sich im Finale das Team des Polo Clubs Ascona gegen die für das Hotel Giardino angetretenen Polospieler durch und nahm stolz den Wanderpokal in Empfang. Und den gilt es nun im Jahr 2012 zu verteidigen. Präsident Uwe Zimmermann: „Unser Wunsch ist es, Polo im Tessin zu etablieren und dabei unsere Gäste stets aufs Neue zu überraschen und zu begeistern. Mit sechs Teams haben wir das Maximum an teilnehmenden Spielern erreicht, werden aber auch in Zukunft vor allem wieder junge und internationale Spielerinnen und Spieler zum Turnier einladen. Das kommt – neben dem großen Werbeeffekt, den dieses Event hat – auch dem Wirtschaftsstandort Tessin zugute. Wir freuen uns auf Sie in Ascona beim Ascona Polo Cup 2012!“

## SPONSOREN 2011

u.a. Audemars Piguet, Gerber Ascona, Julius Bär, Maserati, Poroli, Styger & Partner, Dannemann, Lavazza, Laurent-Perrier, Peach Property, König Pilsener, Vicomte A.

## DISTRIBUTION

Exklusive Auslage auf dem Turnier und im VIP-Zelt in Ascona. Auslage in den führenden Geschäften, Luxushotels, an allen Hot-Spots, Restaurants und Bars in Ascona und am Lago Maggiore.

SPRACHEN deutsch & italienisch

ERSCHEINEN 28. Mai 2012

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 18. Mai 2012

## ANZEIGENPREISE

Format	Preise
2/1 Seite 4C	EUR 3.850
1/1 Seite 4C	EUR 2.800
1/2 Seite 4C	EUR 1.950
1/4 Seite 4C	EUR 1.080

Die Abrechnung erfolgt in EUR zzgl. gesetzl. MwSt.

## RABATTSTAFFEL

Bei gleichzeitiger Schaltung in zwei Ausgaben unseres Verlagsprogramms gewähren wir 10% Rabatt auf Ihr Anzeigenvolumen sowie 20% bei der Schaltung in vier Ausgaben.

Freifügliche Anzeigenformen, Beilagen sowie die Belegung des Innenteils einer aufklappbaren Titelseite als Sonderformat sind auf Anfrage möglich. Anzeigensatz inkl. – Anzeigenlayout bieten wir gerne auf Anfrage an. Änderungen vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Der Verlag behält sich vor die Verbreitung des Magazins zu verändern oder anzupassen, wenn dadurch eine gleichwertige oder bessere Verteilung gewährleistet ist. Die Auflage kann saisonbedingt bis zu 10% höher oder niedriger ausfallen. Weitere Informationen stehen für Sie im Internet bereit unter [www.polo-magazin.de](http://www.polo-magazin.de)

Sie möchten sich als Sponsor im Polo-Sport engagieren? Wir fungieren für Sie als Schnittstelle zum Veranstalter und gestalten Ihre optimale Präsenz! Bitte sprechen Sie uns an, ob Produktstände, VIP-Tische oder Ihr eigenes Polo-Team!

Offizieller Kooperationspartner des Deutschen Polo Verbandes DPV, der Federation of International Polo FIP, der Swiss Polo Association SPA, der Austrian Polo Association APA, der Central European Polo Association CEPA, Polo Club Luxembourg sowie der Romanian Polo Association.

