

BMW POLO CUP GUT BASTHORST 2012

27. BIS 29. APRIL UND 4. BIS 6. MAI
AUF GUT BASTHORST

Die herrschaftliche Hofanlage mit ihrem englischen Charme haben Künstler, Filmproduzenten und Kunsthandwerker seit langem für sich entdeckt. Jetzt ist der Polo-Sport hinzugekommen – und erwies sich gleich bei der Premiere 2008 als wahrer Publikumsmagnet. Baron Enno von Ruffin: „Polo auf Gut Basthorst wird sicher keine Eintagsfliege bleiben.“

Das Spiel der Könige im fünften Jahr – auch in diesem Frühsommer strömt die nationale und internationale Polo-Elite nach Gut Basthorst, um ihre Leidenschaft zu diesem rasanten Sport mit den zahlreich geladenen Gästen zu teilen. Der Grundstein für dieses exklusive Event wurde 2008 maßgeblich von Enno von Ruffin und Uwe Zimmermann (La Estancia Polo Club) gelegt.

SPONSOREN 2011

BMW Niederlassung Hamburg, Champagne Lanson, Sixt, Engel & Völkers Resorts, Alsterhaus Hamburg, Vicomte A., J.J. Darboven, Tiffany & Co.

DISTRIBUTION

Exklusive Auslage auf dem Turniergelände und auf dem Gut Versand an ausgewählte Kunden der Sponsoren Auslage in ausgewählten Luxushotels und Gastronomien sowie Hot-Spots in Hamburg

ERSCHEINEN 20. April 2012

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 16. April 2012

ANZEIGENPREISE

Format	Preise zzgl. ges. MwSt.
2/1 Seite 4C	EUR 3.850
1/1 Seite 4C	EUR 2.800
1/2 Seite 4C	EUR 1.950
1/4 Seite 4C	EUR 1.080

Sie wünschen die Platzierung auf einer Umschlagseite? Bitte sprechen Sie uns dazu an.

RABATTSTAFFEL

Bei gleichzeitiger Schaltung in zwei Ausgaben unseres Verlagsprogramms gewähren wir 10% Rabatt auf Ihr Anzeigenvolumen sowie 20% bei der Schaltung in vier Ausgaben.

Freigürliche Anzeigenformen, Beilagen sowie die Belegung des Innenteils einer aufklappbaren Titelseite als Sonderformat sind auf Anfrage möglich. Anzeigensatz inkl. – Anzeigenlayout bieten wir gerne auf Anfrage an. Änderungen vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Der Verlag behält sich vor die Verbreitung des Magazins zu verändern oder anzupassen, wenn dadurch eine gleichwertige oder bessere Verteilung gewährleistet ist. Die Auflage kann saisonbedingt bis zu 10% höher oder niedriger ausfallen. Weitere Informationen stehen für Sie im Internet bereit unter www.polo-magazin.de

Sie möchten sich als Sponsor im Polo-Sport engagieren? Wir fungieren für Sie als Schnittstelle zum Veranstalter und gestalten Ihre optimale Präsenz! Bitte sprechen Sie uns an, ob Produktstände, VIP-Tische oder Ihr eigenes Polo-Team!

Offizieller Kooperationspartner des Deutschen Polo Verbandes DPV, der Federation of International Polo FIP, der Swiss Polo Association SPA, der Austrian Polo Association APA, der Central European Polo Association CEPA sowie des Polo Club Luxembourg.

